

2011年中国云计算行业发展分析 及市场调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年中国云计算行业发展分析及市场调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1105/2680291WO7.html>

【报告价格】纸介版10000元 电子版10000元 纸介+电子10000元

【出版日期】 2011-05-20

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

[报告说明]

博思数据研究中心发布的《2011年中国云计算行业发展分析及市场调研报告》共五章。首先介绍了云计算行业相关概述，接着分析了云计算行业的现状。随后，报告对云计算行业做了重点企业经营状况分析。您若想对云计算产业有个系统的了解或者想投资云计算行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

[摘要]

云计算目前是个热度很高的名词。由于它是多种技术混合演进的结果，其成熟度较高，又有大公司推动，发展极为迅速。Amazon、Google、IBM、微软和Yahoo等大公司云计算的先行者。云计算领域的众多成功公司还包括Salesforce、Facebook、Yoube、Myspace等。

在国外互联网厂商的长时间培育下，云计算概念持续火热流行，而中国云计算市场也已经处于了引入阶段，虽然市场还不具备了规模启动的条件；但进行云计算服务的尝试、探索符合中国特色的云计算发展道路、进而实现新发展具备现实意义。

本报告通过对云计算发展、云计算企业与应用、云计算商业模式、云计算趋势的研究，为电信运营商提供云计算发展策略建议。

[目录]

1. 云计算简介

1.1 云计算定义及其发展

1.2 云计算辨析

1.3 云计算产品研究

1.4 云计算产品优劣势分析

2. 国内外云计算发展研究

2.1 全球“云计算”发展动态

2.2 中国“云计算”发展动态

2.3 云计算发展趋势预测

3. 云计算相关企业研究

3.1 国外云计算企业研究

3.1.1 IBM

3.1.2 HP

3.1.3 SUN

3.1.4 Amazon

3.1.5 Microsoft

3.1.6 Google

3.2 国内企业云计算解决方案

3.2.1 世纪互联Google

3.2.2 万网

3.2.3 中国数据

4. 云计算商业模式研究

4.1 典型企业云计算商业模式研究

4.2 云计算产业链研究

4.3 云计算各产业链模块研究

4.1.1 电信运营商

A. 商业模式

B. 竞争发展策略

4.1.2 硬件厂商

A. 商业模式

B. 竞争发展策略

4.1.3 软件厂商

A. 商业模式

B. 竞争发展策略

4.1.4 其他

A. 商业模式

B. 竞争发展策略

5. 对电信运营商建议

5.1 云计算带来的机遇与挑战

5.2 开展云计算的优劣势分析

5.2.1 优劣势

5.2.2 开展云计算能力分析

5.3 运营商云计算定位

5.3.1 价值链介入建议

5.3.2 运维、经营模式建议

5.3.3 盈利模式建议

5.4 云计算策略建议

5.4.1 产品策略

5.4.2 营销策略

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1105/2680291WO7.html>